

T-talk: al via la nuova promozione in-store di Original Marines

Dal 19 maggio all'8 giugno, le T-talk debuttano nella collezione Primavera-Estate 2014 firmata Original Marines

In tutti i punti Original Marines, a partire dal prossimo 19 maggio fino all'8 giugno, la T-talk – unconventional, ironica, originale – sarà protagonista della nuova promozione in-store del brand: a fronte di una spesa di 40 euro, i clienti riceveranno in omaggio una delle divertenti T-talk.

YOU MAKE ME ORIGINAL ... THANKS MOM 4 MAKING ME SO ORIGINAL ... ALL YOU NEED IS ORIGINAL ... MOM + DAD = ORIGINAL BABY ... ORIGINAL INSIDE ... sono le grafiche che parlano il linguaggio Original Marines, dichiarano lo spirito autentico del brand ed esprimono la personalità originale di chi le indossa.

Realizzata in puro cotone, la T-talk versatile e easy-to-wear si rivela, esterna un messaggio, racconta un'emozione. La T-talk, disponibile nelle taglie dal neonato alla donna, è proposta nell'intramontabile total white con la grafica blu e un'elegante espressione dell'inconfondibile logo Original Marines.



“Esprimi anche tu il tuo essere Original!”

Original Marines

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, Original Marines è un marchio della IMAP Export Spa, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2012 con un fatturato di 224 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 532 punti vendita in franchising, 67 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 93 negozi in Europa, Asia e Africa.

Ufficio Stampa Original Marines

Image Building - Via Privata Maria Teresa, 11, Milano

Tel. 02 89 011 300 - Fax. 02 89 011 265 - Mail to originalmarines@imagebuilding.it